



FICHA DE CANDIDATURA

DADOS GERAIS DA ESCOLA:

Nome da escola: Externato Marista de Lisboa

Morada: Rua Major Neutel de Abreu 11

Código-postal: 1500-409

Telefone: 21 771 2030

Nome do professor responsável: Professora Guida Dias

Email: guidadias@ext.marista-lisboa.org



APRESENTAÇÃO DO TRABALHO:

1.1 CATEGORIA DA IDEIA SUBMETIDA:

Campanha de comunicação ☐

Tecnologia e Inovação ☒

Desenvolvimento de Produto ☐

1.2. Descrição da ideia:

Neste descritivo, deve ser feita uma descrição sumária da ideia submetida, descrevendo também os principais objetivos, as principais ações ou etapas para a sua concretização e a metodologia de implementação.

(Número limite de caracteres: 1200)

A nossa ideia pretende desenvolver uma plataforma online de limpeza de florestas, vendendo um produto de base florestal de modo a al

1.3. Recursos necessários:

Neste descritivo, deve ser explicado quais os recursos (financeiros e/ou não financeiros) que serão necessários para a implementação da ideia. Por exemplo, deve ser indicado que tipo de materiais serão necessários para a execução da ideia, que tipo de recursos humanos e que tipo de investimento financeiro (se aplicável).

Outro tipo de recursos podem ser identificados, mediante necessidades em questão.

(Número limite de caracteres: 1200)

Um dos recursos que seria necessário para o desenvolvimento desta ideia seria de natureza financeira, de modo a obter fundos que per





1.4. Alcance e principais resultados esperados:

Aqui, deve ser explicado em que medida é que esta ideia contribui para uma maior sensibilização ou consumo mais responsável de produtos de base florestal. Deve ainda ser identificada em que medida é que esta ideia permite a replicabilidade da mensagem-chave/mudança de comportamento para um consumo mais sustentável. No caso de ser um trabalho submetido na categoria de “**Campanha de Comunicação**” devem também ser identificados os seguintes dados:

- 🍷 Número de pessoas impactadas pela campanha

- 🍷 Duração da campanha

(Número limite de caracteres: 1200)

A divulgação da palavra/ideia entre as pessoas é a melhor forma de marketing existente. Os voluntários ao terem o contato direto com o

1.5. Se a ideia fosse vencedora, de que forma seria utilizado o prémio monetário?

Aqui, deve ser explicado quais as ideias pensadas para a utilização da verba destinada à escola (por exemplo, compra de mobiliário certificado; organização de uma conferência; sendo estes apenas a título indicativo). Deve também ser explicado como poderá ser utilizada a verba destinada aos alunos.

(Número limite de caracteres: 1200)

O nosso grupo é formado por duas pessoas e gostaríamos de utilizar o prémio para ajudar no custo das propinas da universidade, para p

1.6. Se a ideia fosse vencedora, que tipo de parceiros veriam como úteis para concretizar a implementação da mesma? E de que forma poderia ser feito o apoio?

(Número limite de caracteres: 1200)

A Marketeer comprometeu-se a ajudar na divulgação do projeto se necessário gostaríamos também de ter como parceiros a Universida

1.7. Anexos

Caso seja necessário juntar fotografias ou imagens, o link Wetransfer deve ser acrescentado aqui.

CONSENTIMENTO DE DADOS

O PEFC Portugal, de forma a processar as participações no projeto A Nossa Floresta necessita de recolher e tratar dados pessoais relativos aos responsáveis pela inscrição.

A recolha e o tratamento desses dados pessoais têm como única finalidade o processamento da inscrição, análise da participação e contactos subsequentes, bem como a comunicação da eventual atribuição do Prémio. Os dados são processados e armazenados informaticamente pelo PEFC Portugal, na qualidade de entidade responsável pelo tratamento dos dados. Os dados recolhidos serão conservados pelo período necessário à análise e seleção das candidaturas e, no caso de atribuição de Prémio, pelo período de duração da eventual relação contratual a estabelecer e até ao decurso do prazo legal de prescrição das obrigações emergentes desse eventual relação. O PEFC garante, a todo o tempo, a confidencialidade e a segurança dos dados. O PEFC assegura, ainda, que foram implementadas medidas de segurança adequadas para evitar acessos indevidos e não autorizados aos dados.

De acordo com a legislação sobre Proteção de Dados Pessoais, pode exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, oposição, limitação e portabilidade, solicitando-o, por escrito e/ou por e-mail para (morada: Rua Marquês Sá da Bandeira n.º 74-2 | 1069-076 Lisboa ou para o e-mail: geral@pefc.pt devendo, em qualquer caso, comprovar a sua identidade e especificar o direito ou os direitos que pretende exercer.

Os dados pessoais poderão ser tratados por outras entidades a quem o PEFC tenha subcontratado o seu tratamento, assim como a autoridades judiciais, fiscais e regulatórias, com a finalidade do cumprimento de obrigações legais.

No que concerne à proteção dos seus dados pessoais, informamos ainda que tem o direito de apresentar uma queixa à autoridade de controlo competente.

• Declaro que li e compreendi a informação relativa à recolha dos meus dados pessoais pelo PEFC Portugal, enquanto representante de uma instituição candidata ao projeto A Nossa Floresta e autorizo o tratamento dos meus dados pessoais pelo PEFC Portugal, nos termos acima descritos.



ESTE PROJETO
É COFINANCIADO
PELA UNIÃO EUROPEIA

